

**30 ottobre 2019**

## ***La carocchia n.0***

***di Paolino Vitolo***

Cari lettori, il significato della parola "carocchia" l'ho già sviscerato nel mio **articolo di analogo titolo del 27 maggio scorso**. Ora devo chiarire il significato del suffisso "n.0", che non significa "numero 0", bensì "n punto zero". Traducendo dal linguaggio matematico, significa che la carocchia di cui sto parlando è l'ennesima, cioè non è la prima e non sarà neanche l'ultima. Anzi ***n*** può essere grande a piacere e tende all'infinito.

Ma bando agli scherzi! Come avrete certamente capito, sto parlando dell'ennesima catastrofe elettorale subita, questa volta nelle elezioni regionali in Umbria, dall'uomo che ride Luigi Di Maio e dal suo partito M5S. Bisogna dire che in questa circostanza il nostro Giggino ce l'ha messa proprio tutta per perdere alla grande. Quello che però mi stupisce non è tanto la sua decisione di allearsi col PD, che fino al giorno prima disprezzava ed insultava, quanto la scelta del PD e del suo segretario Zingaretti di accettare un'alleanza simile. A questo bisogna aggiungere che il Presidente del Consiglio Conte ha dato un contributo decisivo alla sconfitta, quando ha affermato che le elezioni in Umbria sarebbero state poco importanti perché gli elettori umbri sono meno degli abitanti di Lecce. In tal modo l'avvocato di Volturara Appula ha dimostrato di sottovalutare e anzi di ignorare il carattere degli umbri: gente tosta, abituata a lavorare sodo, che non tollera e non dimentica gli errori e le offese. E che ha dimostrato quanto invece queste elezioni fossero importanti, andando a votare in percentuale massiccia, ben superiore alle elezioni politiche dell'anno scorso.

La verità è che non solo gli umbri, ma la maggioranza degli italiani si sono stancati di un governo di gente che sta al potere solo per amore della poltrona, nonostante i risultati elettorali di un anno fa fossero stati scarsi e insoddisfacenti. E ciò alla faccia della democrazia di cui vanno cianciando.

I risultati delle elezioni regionali di domenica scorsa (v. tabella in calce) non sono altro che lo specchio del pensiero di tutti gli italiani in questo momento storico. Per questo parlo di carocchia ennesima, perché se si votasse domani ce ne sarebbe un'altra e poi un'altra e poi un'altra ancora.




































Se quei signori che stanno al governo fossero capaci di pensare, dovrebbero trarre le conclusioni e farsi da parte. Ma, come ben sappiamo, essi sono dei poltronisti e quindi per definizione non molleranno mai la poltrona. Almeno spontaneamente.

Ci dovrebbe pensare qualcun altro, il garante della democrazia, che oggi è vilipesa e mortificato. Presidente, se ci sei, batti un colpo.

Regione UMBRIA (Prec. elez.: 31/05/2015)

RISULTATI | ELENCHI

Sezioni presidente: 1.005 / 1.005 (Tutte) Sezioni liste: 1.005 / 1.005 (Tutte)

	Candidati Presidente e Liste	Voti	%	Seggi
▼	 <b>TESEI DONATELLA</b> 	255.158	57,55	12
	    			
▼	 <b>BIANCONI VINCENZO</b> 	166.179	37,48	7
	    			
▼	 <b>RICCI CLAUDIO</b> 	11.718	2,64	0
	  			
▼	 <b>RUBICONDI ROSSANO</b> 	4.484	1,01	0
				
▼	 <b>CAMUZZI EMILIANO</b> 	3.846	0,87	0
	 			
▼	 <b>CARLETTI MARTINA</b> 	910	0,21	0
				
▼	 <b>PAPPALARDO ANTONIO</b> 	587	0,13	0
				
▼	 <b>CIRILLO GIUSEPPE DETTO DR SEDUCTION</b> 	461	0,10	0
				
<b>TOTALE</b>				
	Candidati Presidente	443.343	100	19
	Liste	417.877		

Fonte: Ministero dell'Interno

Commenti: 0 | Strumento di moderazione

Ordina per **Meno recenti**

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook